

HỢP TÁC ĐÀO TẠO GIỮA TRƯỜNG ĐẠI HỌC VÀ DOANH NGHIỆP Ở TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI NGỮ - ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG: THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP

TRAINING COOPERATION BETWEEN UNIVERSITIES AND ENTERPRISES AT THE UNIVERSITY OF DANANG - UNIVERSITY OF FOREIGN LANGUAGE STUDIES, CURRENT SITUATION AND SOLUTIONS

Nguyễn Thái Trung*

Trường Đại học Ngoại ngữ - Đại học Đà Nẵng, Việt Nam¹

việc hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp *Tác giả liên hệ / Corresponding author: nttrung@ufl.udn.vn

(Nhận bài / Received: 30/6/2025; Sửa bài / Revised: 21/7/2025; Chấp nhận đăng / Accepted: 11/8/2025)

DOI: 10.31130/ud-jst.2025.23(8B).432

Tóm tắt - Xu thế quốc tế hóa giáo dục đại học hiện nay đã và đang tạo ra những thách thức và cơ hội mới đối với các trường đại học và doanh nghiệp. Hợp tác đào tạo giữa trường đại học và doanh nghiệp không chỉ giúp nâng cao chất lượng giảng dạy mà còn đảm bảo rằng sinh viên được trang bị những kỹ năng và kiến thức đáp ứng nhu cầu thực tiễn. Bài báo này nêu ra một số yêu cầu của Chính phủ và Bộ Giáo dục và Đào tạo đối với việc hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp, phân tích lợi ích của hợp tác đào tạo giữa trường đại học và doanh nghiệp trong bối cảnh quốc tế hóa giáo dục, giới thiệu một số mô hình hợp tác hiện nay, mô tả thực trạng và đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hợp tác đào tạo giữa trường đại học và doanh nghiệp ở Trường Đại học Ngoại ngữ - Đại học Đà Nẵng.

Từ khóa - Hợp tác đào tạo; trường đại học; doanh nghiệp; xu thế quốc tế hóa giáo dục đại học; Trường Đại học Ngoại ngữ - Đại học Đà Nẵng

1. Đặt vấn đề

Trong những năm gần đây, quốc tế hóa giáo dục đại học đã trở thành một xu thế nổi bật trên toàn cầu. Quốc tế hóa giáo dục đại học là một quá trình mà các trường đại học mở rộng phạm vi hoạt động giáo dục ra ngoài biên giới quốc gia, nhằm thu hút sinh viên quốc tế, hợp tác nghiên cứu, và phát triển các chương trình đào tạo quốc tế. Theo T. M. Đông [1]: “Quốc tế hóa là quá trình nhằm tích hợp tất cả các khía cạnh quốc tế vào mục tiêu, chức năng và quá trình thực hiện giáo dục đại học”. Knight [2] cũng cho rằng, quốc tế hóa là “quá trình tích hợp các chiều kích quốc tế, liên văn hóa vào mục tiêu, chức năng và cung cách thực hiện của giáo dục đại học”. Thật vậy, quốc tế hóa giáo dục đại học không chỉ bao gồm việc trao đổi sinh viên và giảng viên mà còn liên quan đến các hợp tác nghiên cứu, sự kết nối giữa các nền văn hóa, cũng như việc phát triển các chương trình đào tạo và các chuẩn mực giáo dục quốc tế. Quốc tế hóa giáo dục đại học tạo ra môi trường học tập đa dạng, giúp sinh viên nâng cao khả năng hội nhập quốc tế và tiếp cận các cơ hội việc làm toàn cầu. Mặt khác, xu hướng này cũng đẩy mạnh nhu cầu hợp tác chặt chẽ giữa các trường đại học và doanh nghiệp nhằm chuẩn bị cho sinh

Abstract - The current trend of internationalization of higher education has created new challenges and opportunities for universities and enterprises. Training cooperation between universities and enterprises not only helps improve the quality of teaching but also ensures that students are equipped with skills and knowledge to meet practical needs. This article outlines some requirements of the Government and the Ministry of Education and Training for cooperation between universities and enterprises, analyzes the benefits of training cooperation between universities and enterprises in the context of internationalization of education, introduces some current cooperation models, describes the current situation and proposes some solutions to improve the effectiveness of training cooperation between universities and enterprises at The University of Danang - University of Foreign Language Studies.

Key words - Training cooperation; university; enterprise; trend of internationalization of higher education; The University of Danang - University of Foreign Language Studies

viên những kỹ năng và kiến thức phù hợp với yêu cầu của các thị trường lao động toàn cầu. Các trường đại học không chỉ chú trọng đến chất lượng giảng dạy mà còn mở rộng mối quan hệ hợp tác quốc tế, nhằm nâng cao sự cạnh tranh và đáp ứng nhu cầu nguồn nhân lực chất lượng cao cho các ngành nghề. Một trong những phương thức hiệu quả để cải thiện chất lượng đào tạo là hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp.

Tại Việt Nam, mục tiêu của giáo dục đại học được thể hiện rõ trong Luật Giáo dục đại học số 42/VBHN-VPQH ngày 10 tháng 12 năm 2018 đó là: *Đào tạo nhân lực, nâng cao dân trí, bồi dưỡng nhân tài; nghiên cứu khoa học, công nghệ tạo ra tri thức, sản phẩm mới, phục vụ yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh và hội nhập quốc tế*. Các yêu cầu trong việc hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp cũng đã được cụ thể hóa trong Thông Tư 17/2021/TT-BGDĐT ngày 22 tháng 6 năm 2021 của Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định về chuẩn chương trình đào tạo; xây dựng, thẩm định và ban hành chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đại học [3], cụ thể là trong Chương II, Điều 4, Khoản 2 có quy định rõ: “*mục tiêu của chương trình đào tạo phải đáp ứng nhu cầu của*

¹ The University of Danang - University of Foreign Language Studies, Vietnam (Nguyen Thai Trung)

giới tuyển dụng và các bên liên quan”; trong Chương III, Điều 12, Khoản 1, Điểm d: “việc xây dựng chuẩn chương trình cho các lĩnh vực và ngành đào tạo phải có sự tham gia tích cực và đóng góp hiệu quả của các bên liên quan, trong đó có giới sử dụng lao động và hiệp hội nghề nghiệp”; trong Chương IV, Điều 17, Khoản 1, Điểm c: “thành phần Hội đồng xây dựng chương trình đào tạo phải có đại diện giới tuyển dụng lao động trong lĩnh vực chuyên môn liên quan có am hiểu về yêu cầu năng lực nghề nghiệp và các vị trí việc làm trong lĩnh vực của ngành đào tạo”; trong Chương IV, Điều 17, Khoản 3, Điểm c: “chương trình đào tạo phải phản ánh yêu cầu của các bên liên quan, trong đó có đại diện các đơn vị sử dụng lao động và hiệp hội nghề nghiệp”; trong Chương IV, Điều 19, Khoản 2, Điểm b: “việc đánh giá chương trình đào tạo phải dựa trên kết quả phản hồi của các bên liên quan trong đó có giới sử dụng lao động”.

Có thể thấy, Nhà nước và Bộ Giáo dục và Đào tạo yêu cầu rất cao về công tác hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp để đảm bảo và nâng cao chất lượng đào tạo đại học, đổi mới sáng tạo. Tuy nhiên, thực trạng hiện nay của nhiều trường đại học trên cả nước chưa thực sự đáp ứng một cách đầy đủ nhất các yêu cầu này. Chính vì thế, công tác đào tạo đại học gắn với nhu cầu của doanh nghiệp và đổi mới sáng tạo cần có được sự quan tâm và chú ý thật đầy đủ từ các bên liên quan tại các trường đại học trên cả nước nói chung và tại Trường Đại học Ngoại ngữ - Đại học Đà Nẵng nói riêng.

2. Kết quả nghiên cứu

2.1. Lợi ích của hợp tác đào tạo giữa trường đại học và doanh nghiệp

Hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp có nhiều lợi ích đối với cả hai bên. Thật vậy, đối với trường đại học, hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp giúp trường đại học nâng cao chất lượng đào tạo, mở rộng mối quan hệ quốc tế và cải thiện cơ hội việc làm cho sinh viên. Hợp tác với doanh nghiệp giúp trường đại học cập nhật những xu hướng mới trong ngành nghề, từ đó điều chỉnh chương trình đào tạo sao cho phù hợp với yêu cầu thực tế của thị trường lao động. Việc hợp tác với các doanh nghiệp toàn cầu giúp trường đại học phát triển các chương trình học và nghiên cứu quốc tế, tạo cơ hội trao đổi học thuật và nâng cao chất lượng giảng dạy. Các chương trình hợp tác đào tạo với doanh nghiệp tạo điều kiện cho sinh viên có cơ hội thực tập, làm việc trong môi trường doanh nghiệp thực tế, từ đó tăng cường khả năng cạnh tranh trên thị trường lao động quốc tế.

Đối với doanh nghiệp, hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp mang lại nhiều lợi ích cho doanh nghiệp trong việc được cung cấp nguồn nhân lực chất lượng, nâng cao hình ảnh, thương hiệu của doanh nghiệp và trong việc đổi mới sáng tạo và nghiên cứu. Doanh nghiệp có thể tham gia vào quá trình đào tạo để đảm bảo rằng sinh viên tốt nghiệp có đủ các kỹ năng và kiến thức cần thiết cho công việc, giảm thiểu chi phí đào tạo sau khi tuyển dụng. Việc hợp tác với các trường đại học giúp doanh nghiệp xây dựng hình ảnh thương hiệu mạnh mẽ hơn trong mắt công chúng và sinh viên, đồng thời tạo ra cơ hội tiếp cận với các tài

năng mới. Doanh nghiệp có thể hợp tác với các trường đại học trong nghiên cứu ứng dụng và phát triển sản phẩm mới, tận dụng sự sáng tạo và nguồn lực nghiên cứu của các giảng viên, sinh viên.

2.2. Một số mô hình hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp

Theo P. T. T. Phương [4], các doanh nghiệp có thể tham gia hợp tác cùng các cơ sở đào tạo trong quá trình đào tạo sinh viên thông qua các cách thức sau:

Thứ nhất, tư vấn chương trình đào tạo cùng cơ sở đào tạo: trong quá trình phát triển chương trình đào tạo, doanh nghiệp tư vấn cho cơ sở đào tạo về các yêu cầu của doanh nghiệp đối với sinh viên cũng như các xu hướng mới nhất của thị trường du lịch. Từ đó, cơ sở đào tạo có căn cứ để xây dựng chuẩn đầu ra của các chương trình đào tạo.

Thứ hai, phối hợp trong đào tạo sinh viên cùng cơ sở đào tạo: đối với quá trình đào tạo, doanh nghiệp có thể phối hợp với cơ sở đào tạo trong việc đào tạo sinh viên qua các nội dung về đào tạo định hướng, các chủ đề gắn với thực tiễn, các nội dung về thực hành, kỹ năng nghề...

Thứ ba, hỗ trợ sinh viên cơ sở thực tập: quá trình thực tập đóng vai trò quan trọng để sinh viên có thể vận dụng được các kiến thức, kỹ năng được học tại trường lớp và hòa nhập tốt với môi trường làm việc trong tương lai. Vì vậy, doanh nghiệp có thể tạo điều kiện để các sinh viên có thể có được môi trường thực tập tốt nhất.

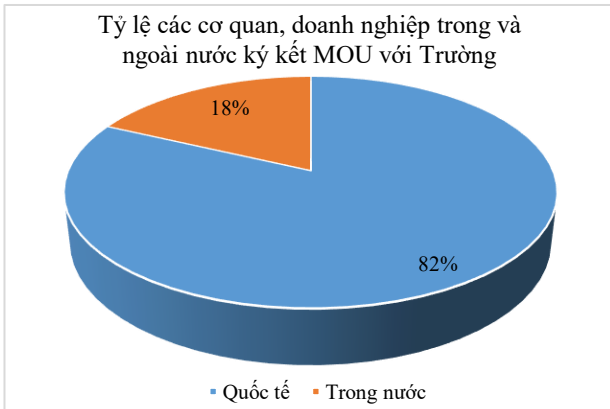
Thứ tư, tham gia các hoạt động khác cùng cơ sở đào tạo: Ngoài các hoạt động trên, các doanh nghiệp có thể đóng góp vào quá trình đào tạo sinh viên thông qua các hoạt động như: đóng góp vào quỹ khuyến học, tham gia các hoạt động của nhóm các doanh nghiệp/tổ chức ngành du lịch – khách sạn hợp tác với cơ sở đào tạo, cùng cơ sở đào tạo đánh giá sinh viên...

2.3. Thực trạng việc hợp tác với doanh nghiệp để nâng cao chất lượng đào tạo tại Trường Đại học Ngoại ngữ - Đại học Đà Nẵng

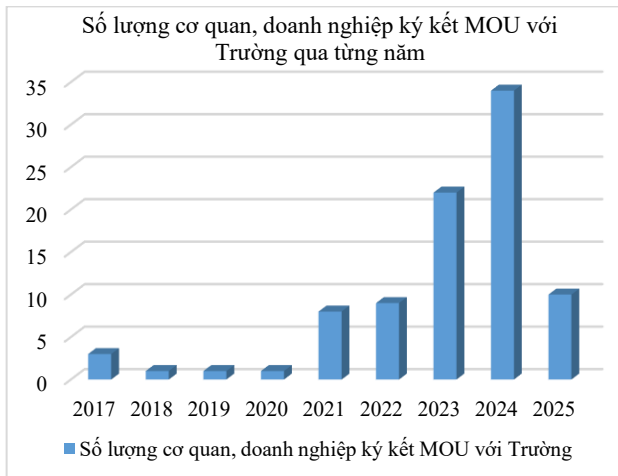
Trong những năm qua, Trường Đại học Ngoại ngữ - Đại học Đà Nẵng đã ký kết thỏa thuận hợp tác và kết nối với 88 cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài nước, tiêu biểu như Quỹ Korea Foundation (Hàn Quốc), Tập đoàn ORIX (Nhật Bản), Công ty cổ phần Tập đoàn Mặt trời (Sun Group Corporation), Công ty TNHH Samsung Electronics Việt Nam Thái Nguyên, Công ty TNHH LG Display Việt Nam Hải Phòng, Công ty TNHH Hyosung Quảng Nam, Khách sạn Katsura Mikazuki, Khách sạn Sanko, Khách sạn Kominato Mikazuki, (Nhật Bản), Trường Đại học Quốc gia Chungbuk, Trường Đại học Myongji (Hàn Quốc) ...

Các thỏa thuận hợp tác này ngoài các mảng hoạt động hướng nghiệp, tuyển dụng nhân viên, tuyển dụng thực tập sinh và các hoạt động hỗ trợ sinh viên đều hướng đến triển khai, thực hiện tốt việc mời các doanh nghiệp tham gia trong việc phát triển, xây dựng, rà soát, cập nhật chương trình đào tạo nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển của thị trường lao động; mời các doanh nghiệp tham gia thẩm định giáo trình giảng dạy, giáo trình tham khảo của giảng viên tham gia biên soạn giáo trình theo nhiệm vụ được Nhà trường giao hàng năm; mời các báo cáo viên, lãnh đạo các

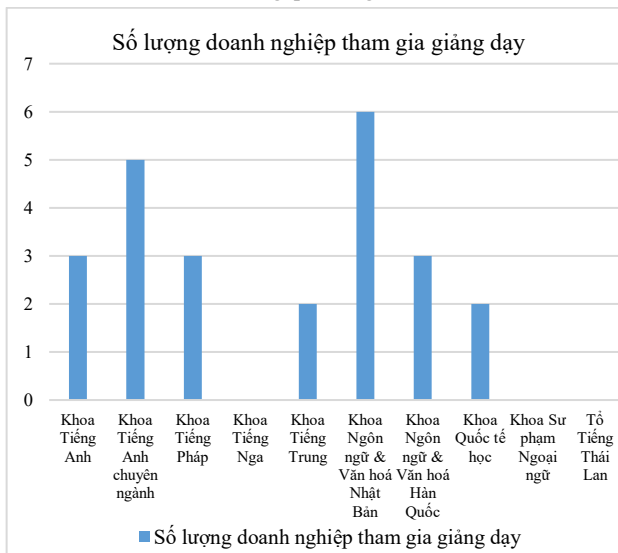
tổ chức/doanh nghiệp tham gia giảng dạy trong chương trình đào tạo.



Hình 1. Tỷ lệ các cơ quan, doanh nghiệp trong và ngoài nước ký kết MOU với Trường



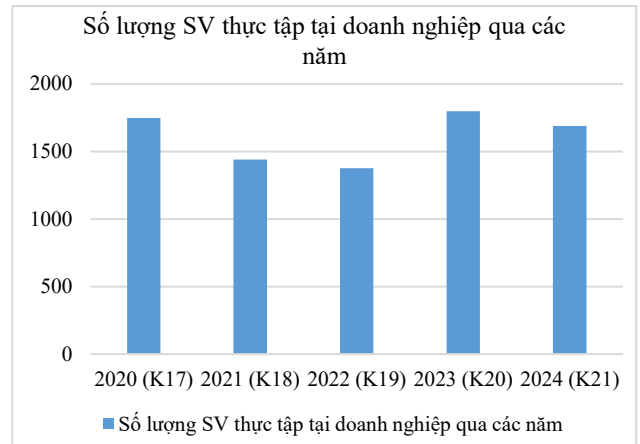
Hình 2. Số lượng cơ quan, doanh nghiệp ký kết MOU với Trường qua từng năm



Hình 3. Số lượng doanh nghiệp tham gia giảng dạy tại các khoa

Nhà trường đã thường xuyên kết nối với hàng trăm doanh nghiệp trong nước và hàng chục cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp ngoài nước (Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Đài Loan, Thái Lan, Anh, Pháp, Nga ...) để thực hiện các chương trình học tập, kiến tập, thực tập, trao đổi

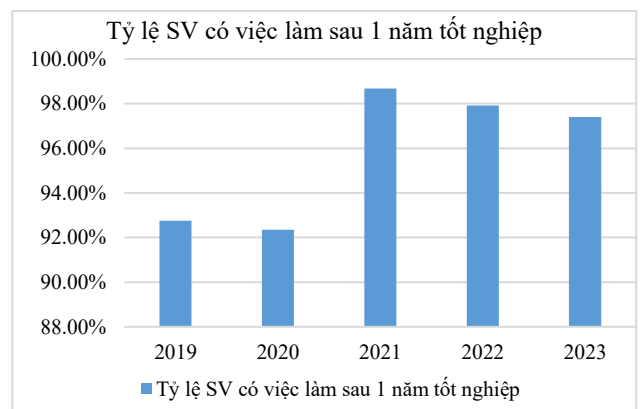
sinh viên; cử hàng trăm lượt giảng viên, viên chức đi đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ trong và ngoài nước; tiếp nhận đội ngũ chuyên gia, tình nguyện viên nước ngoài đến tham gia giảng dạy tại Trường; tiếp nhận tài trợ về cơ sở vật chất, học liệu phục vụ việc dạy và học.



Hình 4. Số lượng SV thực tập tại các doanh nghiệp qua các năm

Định kỳ hàng năm Nhà trường đã tổ chức Ngày hội việc làm dành cho sinh viên của Trường; thường xuyên tổ chức hàng chục chương trình tư vấn hướng nghiệp, phỏng vấn tuyển dụng, tọa đàm nhằm cung cấp thông tin, nâng cao nhận thức của sinh viên về môi trường làm việc chuyên nghiệp; đăng tải hàng trăm thông báo tuyển dụng của các doanh nghiệp trên các kênh thông tin của Nhà trường. Gần đây, Nhà trường đã xây dựng Cổng Thông tin việc làm dành cho sinh viên của Trường với mục đích kết nối trực tuyến sinh viên, cựu sinh viên với các doanh nghiệp, người sử dụng lao động trên toàn quốc; giúp sinh viên, cựu sinh viên tiếp cận thông tin tuyển dụng một cách nhanh chóng và hiệu quả để tìm được việc làm phù hợp với năng lực và nguyện vọng của mình.

Các hoạt động trên đã đem đến những kết quả cụ thể trong việc phát triển và nâng cao chất lượng đào tạo của Nhà trường. Trường có 17 chương trình đào tạo đã được kiểm định và công nhận đạt tiêu chuẩn chất lượng chương trình đào tạo (đạt tỉ lệ 63%) trong đó có 4 chương trình đào tạo đã được Tổ chức Kiểm định quốc tế mạng lưới các trường Đại học Đông Nam Á (AUN) công nhận đạt chuẩn quốc tế AUN-QA. Tỷ lệ sinh viên tốt nghiệp có việc làm sau một năm ra trường trong những năm vừa qua luôn đạt trên 90%.



Hình 5. Tỷ lệ SV có việc làm sau 1 năm tốt nghiệp qua các năm

Bên cạnh các thành tích đã đạt được, vẫn còn tồn tại một số điểm cần cải tiến, khắc phục trong việc kết nối doanh nghiệp để nâng cao chất lượng đào tạo, gắn với nhu cầu của doanh nghiệp và đổi mới sáng tạo tại Trường Đại học Ngoại ngữ - Đại học Đà Nẵng đó là số lượng các thỏa thuận hợp tác được ký kết hàng năm giữa Nhà trường và doanh nghiệp trong và ngoài nước vẫn còn hạn chế, chưa thực sự đáp ứng, tương xứng với tiềm năng của Nhà trường; một số các thỏa thuận hợp tác vẫn chưa được triển khai thực hiện một cách hiệu quả, đi vào chiều sâu; sự tham gia của doanh nghiệp, giới tuyển dụng và các bên liên quan trong việc xây dựng, thẩm định và ban hành chương trình đào tạo cũng như việc giảng dạy, thực hiện chương trình đào tạo vẫn chưa thực sự mạnh mẽ và đều khắp giữa các khoa của Trường; một số giảng viên cũng chưa thực sự mạnh dạn đổi mới, cải tiến phương pháp giảng dạy và đánh giá kết quả học tập để ngày càng đáp ứng hơn nhu cầu của doanh nghiệp và giới tuyển dụng lao động; cơ sở vật chất, công nghệ và học liệu của Nhà trường nhằm phục vụ cho việc đổi mới sáng tạo, nâng cao chất lượng đào tạo cũng chưa thực sự đáp ứng một cách đầy đủ nhất cho yêu cầu của công tác này; số lượng và chất lượng của các chương trình định hướng nghề nghiệp; đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng mềm, kỹ năng nghề nghiệp cho sinh viên cũng chưa thực sự đầy đủ và hiệu quả như mong muốn; các bên liên quan ngoài doanh nghiệp như hiệp hội nghề nghiệp, cựu sinh viên chưa thể hiện vai trò của mình một cách rõ nét trong hợp tác đào tạo với Nhà trường.

2.4. Một số giải pháp trong việc hợp tác với doanh nghiệp để nâng cao chất lượng đào tạo tại Trường Đại học Ngoại ngữ - Đại học Đà Nẵng

Trong thời gian tới, để tăng cường việc hợp tác với doanh nghiệp nhằm nâng cao chất lượng đào tạo, Trường Đại học Ngoại ngữ - Đại học Đà Nẵng cần đẩy mạnh việc ký kết các thỏa thuận hợp tác mới với các doanh nghiệp, triển khai thực hiện cụ thể hóa, đi vào chiều sâu đối với các thỏa thuận hợp tác đã ký kết nhằm tăng cường chất lượng công tác xây dựng, rà soát, đánh giá, cải tiến chất lượng chương trình đào tạo; cố gắng làm sao để mục tiêu các chương trình đào tạo phải đáp ứng nhu cầu của giới tuyển dụng và các bên liên quan và việc xây dựng chuẩn chương trình cho các lĩnh vực và ngành đào tạo phải có sự tham gia tích cực và đóng góp hiệu quả của các bên liên quan, trong đó có giới sử dụng lao động và hiệp hội nghề nghiệp. Một trong những giải pháp cụ thể đó là thiết kế, xây dựng học kỳ doanh nghiệp trong chương trình đào tạo. Đó là học kỳ mà sinh viên sẽ được các doanh nghiệp đào tạo một số học phần chuyên môn sâu ngay tại doanh nghiệp, ngay tại nơi mà sinh viên sẽ thực tập và làm việc sau khi tốt nghiệp. Mô hình này sẽ giúp sinh viên tích lũy kinh nghiệm thực tế ngay từ khi còn học đại học.

Ngoài ra, các khoa cần đảm bảo thành phần Hội đồng xây dựng chương trình đào tạo phải có đại diện giới tuyển dụng lao động trong lĩnh vực chuyên môn liên quan có am hiểu về yêu cầu năng lực nghề nghiệp và các vị trí việc làm trong lĩnh vực của ngành đào tạo để chương trình đào tạo phải phản ánh yêu cầu của các bên liên quan, trong đó có

đại diện các đơn vị sử dụng lao động và hiệp hội nghề nghiệp. Bên cạnh đó, cần đảm bảo việc đánh giá chương trình đào tạo phải dựa trên kết quả phản hồi của các bên liên quan trong đó có giới sử dụng lao động.

Giảng viên của Nhà trường cũng cần mạnh dạn đổi mới, cải tiến hơn nữa phương pháp giảng dạy và đánh giá kết quả học tập; Nhà trường cần kiện toàn đội ngũ giảng viên và nhân lực hỗ trợ; tăng cường cơ sở vật chất, công nghệ và học liệu; đẩy mạnh hơn nữa việc kết nối doanh nghiệp thông qua việc tổ chức các chương trình gặp gỡ, hội thảo, tọa đàm với các doanh nghiệp, nhà tuyển dụng để lấy ý kiến đóng góp của các doanh nghiệp để phát triển và nâng cao chất lượng đào tạo tại Trường; phối hợp chặt chẽ với các doanh nghiệp để tổ chức nhiều hơn các chương trình tư vấn hướng nghiệp; đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng mềm, kỹ năng nghề nghiệp cho sinh viên; thường xuyên theo dõi các chính sách, các quy định xuất nhập cảnh để đưa sinh viên tham gia ngày càng nhiều hơn các hoạt động học tập, thực tập và kiến tập tại các doanh nghiệp nước ngoài.

Hiện nay, Trường Đại học Ngoại ngữ - Đại học Đà Nẵng đang triển khai đào tạo 08 chương trình chất lượng cao theo Thông tư số 23/2014/TT-BGDĐT gồm ngành Ngôn ngữ Anh – chuyên ngành Tiếng Anh, Ngôn ngữ Anh – chuyên ngành Tiếng Anh du lịch, Ngôn ngữ Anh – chuyên ngành Tiếng Anh thương mại, Ngôn ngữ Trung Quốc, Ngôn ngữ Hàn Quốc, Ngôn ngữ Nhật, Quốc tế học và Đông Phương học. Từ năm 2023, Nhà trường dùng tuyển sinh chương trình chất lượng cao theo Thông tư số 11/2023/TT-BGDĐT. Thực hiện chiến lược phát triển Đại học Đà Nẵng theo định hướng đại học nghiên cứu ứng dụng có uy tín, được kiểm định chất lượng đào tạo và được xếp hạng trong hệ thống đại học khu vực Châu Á – Thái Bình Dương và trên thế giới, một trong những mục tiêu Trường Đại học Ngoại ngữ - Đại học Đà Nẵng đặt ra đó là mở ngành và chuyên ngành đào tạo mới, phát triển các loại hình đào tạo có sự tham gia của doanh nghiệp, hợp tác đào tạo quốc tế. Sau khi được phép tuyển sinh và triển khai đào tạo, các chương trình đào tạo này cho phép tăng tính linh hoạt và trải nghiệm thực tế, lồng ghép các mô hình dạy học phát huy năng lực sáng tạo và kỹ năng làm việc trong môi trường quốc tế của sinh viên. Trong thời gian tới, Nhà trường sẽ tiếp tục tăng cường chất lượng đào tạo và thực hiện cải tiến liên tục, định kỳ cập nhật các chương trình đào tạo đáp ứng chuẩn chương trình đào tạo theo quy định và hướng đến việc kiểm định cơ sở giáo dục theo chuẩn quốc tế. Đây thực sự là một trong những giải pháp hiệu quả nhằm ngày càng nâng cao hơn nữa chất lượng đào tạo nhằm đến việc đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu của doanh nghiệp và nhà tuyển dụng lao động.

3. Kết luận

Ngày nay việc hợp tác giữa các trường đại học và các doanh nghiệp, nhà tuyển dụng trong việc xây dựng, rà soát, ban hành chương trình đào tạo cũng như việc đổi mới sáng tạo nhằm đảm bảo và nâng cao chất lượng đào tạo đại học hướng đến việc đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu tuyển dụng nhân lực của doanh nghiệp đang được

toàn xã hội quan tâm và kỳ vọng. Trong thời gian qua, một số thay đổi theo chiều hướng tích cực trong công tác này đã được ghi nhận ở nhiều trường đại học trên cả nước nói chung và ở Trường Đại học Ngoại ngữ - Đại học Đà Nẵng nói riêng. Tuy nhiên, số lượng, chất lượng của các hoạt động trong công tác này vẫn chưa thực sự đáp ứng kỳ vọng của các bên liên quan. Chính vì thế, trong thời gian tới, các trường đại học trên cả nước nói chung và Trường Đại học Ngoại ngữ - Đại học Đà Nẵng nói riêng cần tập trung trí tuệ, nguồn lực để nghiên cứu tìm ra các giải pháp hiệu quả, phù hợp với điều kiện cụ thể của từng trường nhằm nâng cao hơn nữa hiệu quả của việc hợp tác, hợp tác giữa trường đại học và các doanh nghiệp, nhà tuyển dụng trong công tác đổi mới sáng tạo, đảm bảo và nâng cao chất lượng đào tạo đại học hướng đến việc đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu tuyển dụng, sử dụng nhân lực chất lượng cao của doanh nghiệp và của xã hội.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] T. M. Dong, “The perspective of internationalizing Vietnamese higher education is based on the experience of internationalizing higher education of a number of countries in the world”, *tapchicongthuong.vn*, 2020, <https://tapchicongthuong.vn/quan-diem-quoc-te-hoa-giao-duc-dai-hoc-viet-nam-dua-tren-kinh-nghiem-quoc-te-hoa-giao-duc-dai-hoc-cua-mot-so-nuoc-tren-the-gioi-71110.htm> [Accessed: May 15, 2023].
- [2] J. Knight, “Internationalization Remodeled: Definition, Approaches, and Rationales”. *Journal of Studies in International Education*, vol. 8, no. 1, pp. 5–31, 2004.
- [3] Ministry of Education and Training, *Regulations on training program standards; development, appraisal and promulgation of training programs for all levels of higher education*, No. 17/2021/TT-BGDDT, 2021.
- [4] P. T. T. Phuong, “Methods of cooperation between training institutions and businesses in training tourism students to meet integration needs”, *Journal of Science and Technology Development*, vol. 19, pp. 120–126, 2016.