

MỤC LỤC

ISSN 1859-1531 - Tạp chí Khoa học và Công nghệ - Đại học Đà Nẵng, Vol. 23, No. 8B, 2025

Ngoại ngữ – đòn bẩy chiến lược cho hành trình vươn mình của đất nước <i>Foreign languages – a strategic lever for the nation's rise on the global stage</i> Nguyễn Văn Long	1
Hợp tác đào tạo giữa trường đại học và doanh nghiệp ở Trường Đại học Ngoại ngữ - Đại học Đà Nẵng: thực trạng và giải pháp <i>Training cooperation between universities and enterprises at The University of Danang - University of Foreign Language Studies, current situation and solutions</i> Nguyễn Thái Trung	6
Công tác đào tạo ngoại ngữ gắn với nhu cầu phát triển của thành phố Đà Nẵng trong lĩnh vực du lịch <i>Strategic foreign language education for meeting the tourism development needs of Da Nang City</i> Cao Trí Dũng, Nguyễn Thị Uyên Na	11
Định hướng phát triển hợp tác đào tạo tiếng Anh chuyên ngành thương mại – dịch vụ giữa nhà trường và doanh nghiệp trong bối cảnh hội nhập quốc tế <i>ESP training cooperation between universities and enterprises in commerce and services: development orientation in the context of international integration</i> Đỗ Trọng Hậu, Bùi Huy Cường	16
Khung chiến lược tăng cường liên kết nhà trường – doanh nghiệp đáp ứng nhu cầu nhân lực vùng <i>A strategic framework for strengthening university - enterprise collaboration to meet regional workforce demands</i> Nguyễn Thị Như Ý	20
Giải pháp thúc đẩy văn hóa ứng xử cho sinh viên Trường Đại học Ngoại ngữ - Đại học Đà Nẵng nhằm góp phần nâng cao cơ hội thích nghi và hợp tác trong xu thế hội nhập quốc tế <i>Solutions to promote behavioral culture for students at The University of Danang - University of Foreign Languages Studies with the aim of enhancing adaptation and cooperation opportunities in the context of international integration</i> Võ Thị Mỹ Linh, Võ Thị Thu Sương	28
Hợp tác đào tạo nguồn nhân lực du lịch giữa nhà trường và doanh nghiệp du lịch quốc tế: bài học kinh nghiệm và hàm ý cho Việt Nam <i>Collaborative training for tourism human resources between universities and international tourism enterprises: lessons learned and implications for Vietnam</i> Trần Tuyên	34
Tiếng Nhật thương mại và liên kết nhà trường – doanh nghiệp tại Đà Nẵng <i>Business Japanese and university - industry partnerships in Da Nang</i> Phạm Thị Thu Trang, Dương Quỳnh Nga	39
Quan hệ hợp tác giữa nhà trường và doanh nghiệp trong đào tạo nguồn nhân lực: thực tiễn từ khoa tiếng Anh chuyên ngành, Trường Đại học Ngoại ngữ - Đại học Đà Nẵng <i>Cooperation between universities and enterprises in human resource training: a case at Faculty of English for specific purposes, The University of Danang - University of Foreign Language Studies</i> Trần Thị Thùy Oanh	44

The landscape of university - industry collaboration for development and for graduates' preparedness in the current trend of job market's needs <i>Bối cảnh hợp tác giữa đại học và doanh nghiệp vì sự phát triển và sự chuẩn bị cho sinh viên tốt nghiệp trong xu hướng hiện nay theo nhu cầu thị trường việc làm</i> Nguyen Van Tuyen	51
Vai trò của doanh nghiệp trong dẫn dắt chuyển đổi số và hợp tác “hai nhà” - nhà doanh nghiệp và nhà trường trong xu thế quốc tế hóa giáo dục <i>The role of enterprises in leading digital transformation and cooperation between enterprises and university in the internationalization of education</i> Huỳnh Thảo Nguyên, Nguyễn Thu Trang	61
Chiến lược phát triển nguồn nhân lực trong bối cảnh toàn cầu hóa: nghiên cứu trường hợp Trường Đại học Ngoại ngữ - Đại học Đà Nẵng <i>Human resource development strategies in the context of globalization: a case study of The University of Danang - the University of Foreign Language Studies</i> Nguyễn Hữu Quý, Đặng Minh Châu	67
Xây dựng thương hiệu trường đại học qua hợp tác truyền thông với doanh nghiệp trong kỷ nguyên số <i>Building university brands through media collaboration with businesses in the digital era</i> Nguyễn Lưu Diệp Ánh	72
Liên kết đào tạo giữa doanh nghiệp và nhà trường thông qua dự án dịch thuật thực tế <i>Industry – university collaboration in training through authentic translation projects</i> Nguyễn Thị Thu Hương	77
Cộng tác giữa nhà trường và doanh nghiệp trong môi trường số: một đề xuất mô hình đa bên <i>Bridging academia and industry in the digital era: a proposal for an integrated multi - stakeholder model</i> Hoàng Thùy Hân	82
Phân tích mức độ ưu tiên trong điều kiện tuyển dụng của doanh nghiệp đầu tư Hàn Quốc tại Việt Nam đối với nguồn nhân lực cử nhân tiếng Hàn Quốc <i>Analysis of the priority in recruitment conditions of Korean investment enterprises in Vietnam</i> Trần Thị Lan Anh, Trần Thị Long, Phan Thị Thủy Tiên	87
Phát triển năng lực nghiên cứu khoa học trong giáo dục đại học gắn với quốc tế hóa và liên kết doanh nghiệp: nghiên cứu trường hợp tại Trường Đại học Ngoại ngữ - Đại học Đà Nẵng <i>Enhancing scientific research capacity in higher education through internationalization and university–industry collaboration: a case study at The University of Danang - University of Foreign Language Studies</i> Phan Thị Yên, Nguyễn Thị Trung Tú	93
Phát triển năng lực chuyên môn của giảng viên đại học ngành ngôn ngữ Trung Quốc tại Việt Nam dưới góc độ tích hợp liên ngành <i>Developing professional competence of Chinese language lecturers in Vietnam: an interdisciplinary perspective</i> Nguyễn Trúc Thuyền	98
Đánh giá hiệu quả phương pháp học tập trải nghiệm thông qua học phần thực tế: nghiên cứu tại khoa Quốc tế học, Trường Đại học Ngoại ngữ - Đại học Đà Nẵng <i>Evaluating the effectiveness of experiential learning through field trip course: a case study at the Faculty of International studies, the University of Danang - University of Foreign Language Studies</i> Võ Hà Chi	103
Barriers faced by pre-service teachers in practicing micro-teaching online <i>Rào cản giáo sinh gặp phải khi thực hành dạy học vi mô trực tuyến</i> Nguyen Huu Anh Vuong, Phan Khanh Phuong	109